



Logistiek in vogelvlucht

Een geslaagde Logistiekdag Rivierenland

Achter de schermen: Het geheim van Appelpop

Voorwoord

Het is alweer een jaar geleden dat we de vorige editie van Onze Vracht uitbrachten. Een moment waarop we terugkijken op het afgelopen jaar én vooruitblikken op wat komen gaat. Ook dit keer is het bijzonder om te zien hoeveel mooie verhalen, ontwikkelingen en momenten er samenkomen binnen ons bedrijf.



Het afgelopen jaar stond in het teken van verandering, groei en professionalisering. We hebben samen uitdagingen overwonnen, nieuwe projecten opgepakt en belangrijke stappen gezet voor de toekomst. Denk aan de toenemende digitalisering binnen het bedrijf, intensievere samenwerkingen en ontwikkelingen binnen verschillende teams.

In deze editie delen we weer leuke interviews met onze medewerkers en partners van Vonk en Co. We laten zien wat er speelt op de werkvloer, welke innovaties we omarmen en geven een inkijkje in de dagelijkse werkzaamheden van onze collega's in ons warehouse, kantoor en onderweg. Daarnaast besteden we aandacht aan vitaliteit van ons personeel en de activiteiten van onze personeelsvereniging. Centraal staat de geslaagde eerste editie van de 'Logistiekdag', waar wij als Vonk en Co gastheer waren.

Waar we ook trots op zijn, zijn de stappen richting de toekomst. Zo is onze eerste elektrische vrachtwagen dit jaar geleverd, waar we al veel ervaring mee hebben opgedaan. Ook is er direct een laadplein aan toegevoegd in Tiel. Of het nu gaat om verduurzaming, de inzet van nieuwe technologieën, of het versterken van teams, we blijven bouwen aan de kwaliteit en continuïteit van ons bedrijf.

Tot slot, dit alles is alleen mogelijk dankzij onze medewerkers, klanten en partners. Samen maken we iedere dag het verschil. We hopen dat je deze nieuwe editie van Onze Vracht met veel plezier leest en dat het opnieuw een mooie weerspiegeling is van wie wij zijn en waar we voor staan.

Stephan Vonk
Algemeen directeur Vonk en Co bv

LOGISTIEKDAG SPECIAL →

Samen hebben we laten zien hoe belangrijk het is om de nieuwe generatie warm te maken voor de wereld van transport en logistiek.

Inhoudsopgave

Logistiekdag Rivierenland	interview Marcel van den Berg	5
Logistiekdag Rivierenland Vonk en Co	interview Stefan Verbeek	10
Vitaliteit als motor van duurzame inzetbaarheid	Boudewijn den Ambtman	12
Logistics Valley Rivierenland	interview Frank Engelbart	14
Personeelsactiviteiten	fotopagina	16
Onze personeelsvereniging	interview Jeroen de Vree	18
De Vonk die overslaat bij Appelpop	interview Jeroen de Vree	22
Van traditioneel naar toekomstgericht	interview Teus Blom	20
Elektrisch rijden is geen toekomstmuziek meer	interview Erik van der Garde	26
Strategie, cijfers en lef	interview Rogé Megens	28
Wij werken bij Vonk en Co	Marissa Zoetekouw en Bas van Blijderveen	32
Ik werk bij Vonk en Co	interview Ethan Bout	35
Ons Warehouse	interview Robert Jan van Woudenberg	38
Ons Warehouse	interview Paul Severijnse	39
Ons Warehouse	interview René Ulrich	41
Ons Warehouse	interview Daniel Ligtvoet	42

Colofon

Fotografie:	Richard Brusse / Brusse Beeldpartners, Jean Paul Opperman
Tekst:	Nika Meerman, Stephan Vonk
Eindredactie:	The Next Brand
Vormgeving:	Monique Meijer, Isabel Meijer
Concept/ontwerp:	The Next Brand



Een krachtige impuls voor jongeren, bedrijven en de regio

Op het bedrijvenpark Medel in Tiel vond in oktober 2025 de allereerste Logistiekdag Rivierenland plaats. Een grootschalig evenement dat jongeren op een unieke manier kennis laat maken met de wereld van transport, techniek en logistiek. Parkmanager Marcel van den Berg van de bedrijventerreinen Tiel en Culemborg blikt terug op een dag vol energie, samenwerking en toekomstperspectief.



voelen wat hun kind straks in de werkende carrière in deze sector kan gaan doen en bereiken. De sector heeft zoveel te bieden - dat moet je laten zien."

SAMEN BOUWEN AAN SUCCES

De samenwerking met lokale bedrijven is cruciaal. "Het was een verademing hoe het liep bij Vonk en Co. Jeroen de Vree en Stefan Verbeek hebben het samen echt goed opgepakt. De vrijwilligers van Vonk waren superbelangrijk. Alles stond er perfect bij," zegt Marcel. Waar hij normaal al de dag ervoor begint met opbouwen, gebeurde dat nu pas in de vroege ochtend. Vlak voor de opening. "Dat vond ik best spannend, maar het werkte. Vonk wist precies wat ze deden. Het terrein zag er fantastisch uit. Het luchtbeeld was te gek - trekkers, kranen, vrachtwagens, brandweerwagens, alles kwam samen." Bedrijven uit de regio melden zich spontaan aan voor volgende edities. "Er is nu een concept. Dat gaan we aanpassen op de omgeving met minstens één logistiek bedrijf uit elk van de acht gemeenten."



'Het was een verademing hoe de samenwerking verliep bij Vonk en Co'

Als verbinder tussen ondernemers, onderwijs, overheid, organisaties, en omgeving - de vijf O's zoals hij zelf zegt - ziet Marcel van den Berg het bedrijvenpark Medel als een logistieke hotspot in Rivierland. "De diversiteit van de Tielse bedrijventerreinen is uniek. Hier komen techniek, transport en ondernemerschap samen. De regio ademt logistiek," zegt hij. Vanuit zijn rol bij OCT, Coöperatie Medel en Kring Culemborgse Bedrijven stimuleert hij samenwerking en innovatie tussen bedrijven. "We kijken letterlijk in elkaars keuken. Wat speelt er? Waar lopen ondernemers tegenaan? En hoe kunnen we elkaar versterken?"

VAN TECHNIEKDAG NAAR LOGISTIEKDAG

De Logistiekdag is ontstaan uit het succes van de Techniekdag Rivierland, die al jaren vele jongeren trekt. "Bij Metaglas hielden we eerder de Techniekdag Rivierland. Toen dachten we: hoe kan het dat we nog geen Logistiekdag hebben in deze regio?"

vertelt Marcel. Zes jaar geleden ontstond het idee, maar pas nu was de tijd rijp. "Je moet het meteen goed doen. Net zo professioneel als de Techniekdag. En dat is gelukt." De eerste editie trok maar liefst 1.250 bezoekers. "Dat zegt veel. De standhouders hebben het goed gepromoot, via familie, vrienden en personeel. Maar we willen doorgroeien - naar 2.000 bezoekers. Er valt nog veel te winnen aan de kant van het onderwijs."

EEN BELEVING VOOR JONG EN OUD

Wat de Logistiekdag bijzonder maakt, is de beleving. "We wilden de kinderen ontvangen alsof ze een dag uit in de Efteling waren. Geen lange wachtrijen, gave activiteiten, lekker eten, influencers - alles was erop gericht om jongeren te laten ervaren wat logistiek is," aldus Marcel. De doelgroep is 8 tot 14 jaar, precies de leeftijd waarop kinderen keuzes maken voor hun toekomst. "Je moet denken vanuit het kind. Wat vinden zij leuk? Ze willen doen, niet alleen kijken." Ook ouders spelen een belangrijke rol. "Zij willen



YouTuber Martijn Kuipers was één van de gezichten van de Logistiekdag Rivierland in Tiel. Hij opende het evenement en was aanwezig om jongeren te inspireren en uitleg te geven over de veelzijdigheid van de logistieke sector. Zijn aanwezigheid bleek een grote hit.

ONDERWIJS EN ARBEIDSMARKT VERBINDEN

Één van de speerpunten van OCT, Coöperatie Medel en Kring Culemborgse Bedrijven is het dichterbij elkaar brengen van onderwijs en arbeidsmarkt. "We willen jongeren in de regio houden. De kids van het VMBO, ROC Rivor, die moeten hier in het Rivierengebied blijven met mooie stages en goed werk," benadrukt Marcel. De Logistiekdag Rivierland draagt daar direct aan bij. "Je komt normaal niet zomaar binnen bij een transportondernemer. Nu wel. Dit is je kans om te laten zien wat je doet."

"Zonder de jeugd zijn we nergens en de ondernemers in het MKB zijn dé aanjagers om de jeugd naar de Logistiek te trekken. Op zo'n dag als in oktober maken de ondernemers echt het verschil." Marcel sluit af met een duidelijke oproep: "Doe mee volgend jaar. Samen maken we de logistieke sector sterk. Ondernemers moeten blijven bewegen en verbinden. Ga naar buiten, organiseer activiteiten, spreek jongeren aan. Die advertentie in de krant werkt niet meer. Je moet er staan. Zaaïen, zaaïen, zaaïen."

Foto's Logistiekdag Rivierenland



De Vonk en Co aanpak

Transportmanager Stefan Verbeek was vanaf het begin betrokken bij de organisatie van de Logistiekdag Rivierenland op het terrein van Vonk en Co. "Het idee ontstond in gesprekken met ondernemers en onderwijsinstellingen," vertelt Stefan. "We zagen het succes van de Techniekdag en wilden ook een Logistiekdag in Rivierenland." Wat volgde was een intensieve voorbereidingsperiode met meerdere overlegmomenten, planning en afstemming tussen afdelingen.



Stefan Verbeek

De grootste uitdaging? "De logistieke puzzel op de dag zelf," zegt Stefan. "Vanaf 4:00 uur 's ochtends waren we bezig met het leegmaken van het magazijn, het laden van routes, het plaatsen van aggregaten en stroompunten. Alles moest kloppen voordat de eerste standhouders om 7:00 uur begonnen met opbouwen."

Toen de deuren opengingen, was Stefan meteen onder de indruk. "De sfeer was geweldig. Je zag kinderen binnenkomen alsof ze een pretpark betraden." Vooral de presentatie van YouTube-grootheid en vrachtwagenchauffeur Martijn Kuipers trok veel bekijks. "Zijn vertrek leidde tot een spontane toestroom van toeschouwers - dat was een onverwacht, en eerlijk gezegd ook wel spannend, moment. De jeugd liep plotseling massaal het terrein af om hem uit te zwaaien. Dan moet je voor de veiligheid snel schakelen en de openbare weg bewaken." In totaal waren er ruim 32 bedrijven actief betrokken bij het evenement. "De samenwerking tussen deelnemende bedrijven verliep soepel. Iedereen had hetzelfde doel: jongeren laten zien hoe veelzijdig en belangrijk logistiek is."

IMPACT OP JONGEREN EN DE REGIO

Hoewel vooraf lastig in te schatten, bleek het bezoekersaantal verrassend hoog. "We schatten per activiteit tussen de 40 en 50 deelnemers. Door het mooie weer en de inzet van bekende gezichten kwamen veel mensen spontaan langs." Ook scholen en opleiders reageerden positief. "We hebben al veel

reacties ontvangen, en ook enkele sollicitaties. Dat laat zien dat het werkt - logistiek wordt zichtbaar en aantrekkelijk."

PERSOONLIJKE BELEVING

Voor Stefan is vooral het moment waarop hij alle bezoekers zag binnenkomen bijgebleven. "Dat deed echt wat met me. Je werkt maandenlang naar zo'n dag toe, en dan zie je het resultaat. Ik ben vooral trots op het team, hoe iedereen heeft meegewerkt en geïmproviseerd waar nodig." Wat hij zelf heeft geleerd? "Dat je moet blijven sturen op veiligheid en communicatie. En dat je altijd goed luistert naar de feedback. Eén opmerking van een ouder over een te drukke stand kan je helpen om het volgend jaar nog beter te doen."

De plannen voor een volgende editie zijn er zeker. "We kunnen het evenement verbreden qua doelgroep. Nu lag de focus op kinderen, maar ook jongeren en volwassenen kunnen veel leren van logistiek." Verbeterpunten zijn onder andere nog betere begeleiding en een bredere variatie aan activiteiten. De rol van Vonk en Co? "We hebben laten zien dat we dit kunnen organiseren. Als we samenwerken met andere bedrijven en gemeenten, kunnen we het nog groter maken."



VEILIGHEID EN CYBERSECURITY

Met meer digitalisering groeit ook het risico op datalekken of hacks. Bedrijven zoals Vonk en Co investeren steeds meer in beveiligde communicatie, strengere IT-protocollen en bewustwording onder

medewerkers. Cybersecurity wordt net zo normaal als fysieke veiligheid op de werkvloer. Bedrijven die hun IT-veiligheid op orde hebben, voorkomen niet alleen incidenten, maar winnen ook het vertrouwen van klanten.

WETGEVING

De Europese Unie voert de komende jaren strengere regels in voor CO2-uitstoot, veiligheid en rapportage. Bedrijven moeten nauwkeuriger bijhouden hoeveel uitstoot ze per rit produceren. Dit vraagt om meer transparantie en kwalitatief goede data. Dit biedt, kansen: wie zijn data op orde heeft, kan klanten beter bedienen en zich onderscheiden op kwaliteit.

ZERO-EMISSIE

Vanaf 2025 versnelde de overgang naar emissievrij transport. Steeds meer steden voeren strengere milieuzones in en subsidies verschuiven richting elektrische voertuigen. Bedrijven zoeken naar de ideale mix tussen laadinfrastructuur, actieradius, kosten en de juiste timing van investeren. Een goede samenwerking is essentieel. Zo werkt ook Vonk en Co continu aan haar strategie.

AI AGENTS IN DE LOGISTIEK

AI-tools zoals Co-pilot, ChatGPT en zogeheten AI Agents doen in 2025 definitief hun intrede in de transportsector. Waar AI eerder vooral werd gebruikt voor planning en data-analyse, ontstaan nu systemen die zelfstandig taken uitvoeren: dossier voorbereiden, presentaties maken, klantvragen beantwoorden, documenten controleren. We kunnen AI zelfs al email- en telefoonverkeer beantwoorden. Hierdoor kunnen repeterende werkzaamheden verschuiven naar een geautomatiseerd proces, waardoor er meer tijd en aandacht wordt gecreëerd voor andere werkzaamheden.

MAGAZIJN EN ROBOTISERING



Magazijnen worden slimmer door nieuwe software en robotisering. Cycle Counts (automatische tellingen) en slimme sensoren maken het mogelijk efficiënter en foutloos te werken. Komend jaar gaan robots niet het werk van mensen overnemen, maar wel ondersteunen, met als resultaat een hogere efficiëntie.

SLIMME PLANNING MET AI

AI-planningstools worden mainstream: automatische route-optimalisatie, voorspelde laadmomenten, realtime ETA's en dynamische ritindeling op basis van verkeersdrukke. Chauffeurs en planners gaan vaker werken met dashboards die continu leren en verbeteren.

BOUDEWIJN DEN AMBTMAN OVER GEZONDHEID EN WERKPLEZIER

Vitaliteit als motor van duurzame inzetbaarheid



Bij Vonk en Co staat vitaliteit niet op een poster in de kantine, het is een actief en integraal onderdeel van de bedrijfscultuur. Van gezondheidsmetingen tot oogzorg, van workshops tot fietsinitiatieven: alles draait om het versterken van de fysieke én mentale veerkracht van medewerkers. Boudewijn den Ambtman, de persoon achter het vitaliteitsprogramma, vertelt hoe Vonk en Co inzet op duurzame inzetbaarheid en teamenergie.

'Gezonde medewerkers zijn de basis van ons bedrijf," zegt Boudewijn direct bij de start. "Daarom hebben we een breed vitaliteitsprogramma opgezet dat draait om bewustwording, preventie en plezier." Concreet betekent dit regelmatige gezondheidsmetingen zoals bloeddruk, BMI-checks, vetpercentage en spiermassa-analyse. "We willen mensen inzicht geven in hun eigen gezondheid, zonder dat het belerend voelt." Een nieuwe samenwerking voor 2026 is die met Eyewish en TVM Verzekeringen. Eyewish gaat 360-graden oogmetingen verzorgen. "Dat is geen standaard test," legt Boudewijn uit. "Ze kijken naar de algehele gezondheid van het oog, inclusief risico's op aandoeningen. Goed zicht is cruciaal in de logistiek, dit is geen luxe, maar noodzaak." Naast metingen organiseert Vonk en Co ook acti-

viteiten die vitaliteit laagdrempelig en leuk maken. "We hebben chauffeursdagen die helemaal in het teken staan van vitaliteit. Verder bieden we medewerkers de mogelijkheid om goedkoop een fiets te leasen," vertelt Boudewijn met een lach. "In de kantine bieden we gezonde opties aan, zoals vers fruit. Alles is erop gericht om vitaliteit onderdeel van de dagelijkse routine te maken." De resultaten zijn zichtbaar. "Medewerkers voelen zich fitter, melden zich minder vaak ziek en geven aan dat ze zich meer gewaardeerd voelen. De deelname aan metingen en activiteiten ligt rond de 50%, vooral op kantoor is het enthousiasme groot."

BIJ STRESS STA JE NOOIT ALLEEN

Wat het programma extra kracht geeft, is de persoonlijke betrokkenheid van de HR-collega's en het

management. "We bieden vitaliteitsmetingen en oogmetingen onder werktijd aan, zodat het toegankelijk is. En we nemen de tijd voor gesprekken. Als iemand stress ervaart of privéproblemen heeft, zoeken we samen naar oplossingen." Ook het opleidingsbudget speelt een rol. "Iedere medewerker heeft jaarlijks € 1.500,- beschikbaar voor persoonlijke ontwikkeling. Dat kan een cursus zijn over stressregulatie, financiële planning of iets wat aansluit bij hun persoonlijke situatie. Het is breed inzetbaar en volledig kosteloos, dankzij subsidies van het Sectorinstituut Transport en Logistiek."

WE INVESTEREN IN ONTWIKKELING

Toch zijn er ook uitdagingen. "In het magazijn is de animo lager dan op kantoor en bij de chauffeurs," erkent Boudewijn. "We proberen dat te doorbreken met inloopsprekuren, voorlichting en het betrekken van teamleiders. Een ander aandachtspunt is de diverse nationaliteiten van de medewerkers in ons magazijn. We hebben mensen in dienst die extra begeleiding nodig hebben qua taal. Verder moeten we steeds meer tijd steken in het zelf opleiden van medewerkers. Dat is arbeidsintensief maar hartstikke noodzakelijk gezien de krapte op de arbeidsmarkt. We investeren in de ontwikkeling van iedereen, dat past bij wie we zijn als familiebedrijf." Wat drijft Boudewijn persoonlijk? "Ik geloof dat vitaliteit niet alleen gaat over gezondheid, maar ook



over werkplezier en verbondenheid. Als je goed in je vel zit, presteer je beter én heb je meer lol met je collega's. Dat is waar Vonk en Co voor staat." De organisatie merkt dat stress toeneemt door maatschappelijke en economische ontwikkelingen. "Daarom bieden we een stabiele veilige werkomgeving met een luisterend oor voor eventuele problemen van medewerkers. Vertrouwen en plezier zijn bij ons net zo belangrijk als productiviteit."

Een tip voor andere bedrijven? "Begin klein, maar begin. Vitaliteit is geen project, het is een cultuur. En als je die samen bouwt, krijg je een organisatie die niet alleen draait, maar ook sterker wordt."



INTERVIEW FRANK ENGELBART, LOGISTICS VALLEY RIVIERENLAND

De kracht van verbinding: LV-R als logistieke club



In het hart van Nederland zet Logistics Valley Rivierenland (LV-R) zich in voor een krachtige en toekomstbestendige logistieke sector. Frank Engelbart, één van de drijvende krachten achter LV-R, deelt zijn visie op samenwerking, talentontwikkeling en innovatie in de regio.

“LV-R is meer dan een netwerk, het is een beweging. De missie is helder: het verbinden van logistieke ondernemingen, overheden en onderwijsinstellingen. legt Frank uit. “De overheid heeft het aanjaagvermogen, het onderwijs zorgt voor instroom, en ondernemers brengen de praktijk.”

De regio kampt met een ruimtetekort. “Er zijn weinig kavels beschikbaar. We voeren gesprekken met gemeenten en provincie over uitbreiding. Maar wie wint in ruimte? Woningen, bedrijventerreinen of natuur? Ook dat is een strategische keuze.” Daarnaast noemt Frank nog drie grote uitdagingen voor logistieke bedrijven:

- 1. Arbeidsmarkt:** De krapte is nijpend. We moeten blijven investeren in instroom en scholing.
- 2. Netcongestie:** Elektrificatie vraagt veel van het stroomnet. Dat belemmert groei.
- 3. Digitalisering:** MKB-logistiek moet mee in AI en robotisering. We helpen bedrijven om slimmer te worden.

VAN KAVELS VERKOPEN NAAR ORGANISEREN

Sinds 2017 is de focus van LV-R verschoven van het vullen van bedrijventerreinen naar het versterken van de bestaande logistieke ondernemers. Frank: “We vroegen aan de ondernemer: waar lig je wakker van? Toen kwam al snel de roep naar goed personeel naar voren.” Dat leidde tot de eerste Logistieke Open Dagen. “Breng scholieren naar bedrijven, laat ze zien wat logistiek is.” LV-R ontwikkelde een collectieve vacaturewebsite voor de sector in Gelderland.” Alle partners zijn zichtbaar, werkzoekenden kunnen kijken naar interessante logistieke functies.” Ook werd een gezamenlijke opleiding voor teamleiders opgezet. “Je leert van elkaar en hebt een grotere groep.”

Logistiekdag Rivierenland: een regionale katalysator

De Logistiekdag Rivierenland is volgens Frank een essentieel moment voor de regio. “Het is dé gelegenheid om logistiek zichtbaar te maken, jongeren te inspireren en bedrijven met elkaar te verbinden,”

“Een belangrijk fundament onder de logistiek in Rivierenland is het strategische netwerk. Dat zie je niet, maar als het er niet is, valt alles om. Juist in moeilijke tijden zoals corona leerden we elkaar goed kennen en dan moet logistiek een speerpunt blijven. Wethouders, burgemeesters en provincie moeten van de uitdagingen op de hoogte zijn en ondernemers steunen.”

zegt hij. De samenwerking met Vonk en Co als locatie kwam voort uit gedeelde ambities. “Vonc is een familiebedrijf dat echt gelooft in regionale samenwerking. Ze zijn een voorbeeld in het meedoen en denken mee over grotere vraagstukken.” LV-R speelt een actieve rol in het aantrekken en behouden van logistiek talent. Dat begint al vroeg: “We starten bewustwording vanaf acht jaar. Tussen acht en veertien jaar moet je kinderen spelenderwijs laten zien wat logistiek is. Op de middelbare school kiezen ze hun richting, dus dan moet je opnieuw zichtbaar zijn.” Via programma’s voor VMBO-scholen en initiatieven zoals de Logistic Valley Challenge wordt de sector op meerdere momenten onder de aandacht gebracht. “De komende jaren trekken we met de Logistiekdag langs alle acht gemeenten in Rivierenland.”

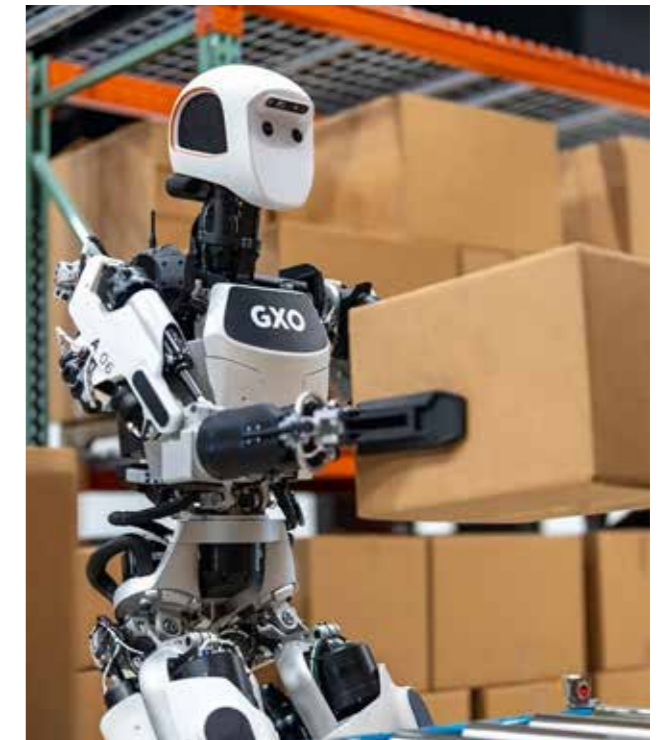
INNOVATIE IN DE PRAKTIJK

Samen met Vonk en Co stimuleert LV-R concrete innovatie. “Geen rocketscience, maar praktische initiatieven. Zoals een elektrische vrachtwagen die ondernemers een maand kunnen testen tegen een

“We noemen onszelf ook wel de ‘club van 100’. We hebben het Logistiek Café, drie à vier keer per jaar in het Huis van de Logistiek. Een laagdrempelig netwerk, je ziet hier niet veel mensen in pak. Je treft je collega’s, volgt cursussen, vergadert, drinkt een biertje. We hebben 80 partners, waarvan 60 logistieke bedrijven en 20 partijen zoals overheden. We hebben de ambitie om te groeien naar tenminste 100 partners.”

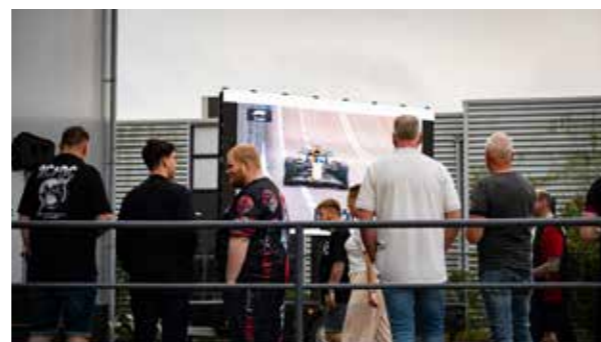
aantrekkelijk huurbedrag. Chauffeurs, planners, teamleiders: iedereen doet mee.” In 2024 met een elektrische bakwagen en in 2025 met een elektrische trekker. “Ervaring leidt tot aanschaf. Onderzoek is mooi, maar ondernemers willen praktijk.” Over vijf tot tien jaar ziet Frank een gemengd wagenpark: groene diesel, elektrisch en waterstof. “Data wordt steeds belangrijker. Verantwoording en optimalisatie gaan hand in hand.” AI en robotisering zullen een grote rol spelen. “We gaan co-bots en humanoids zien. Denk aan tilhulpen in warehouses. Maar ook robots met armen, lijf en benen die net als mensen bewegen. Dat wordt betaalbaar en gaat snel.”

Frank sluit af met een duidelijke boodschap: “Wij blijven dicht bij de ondernemer en verbinden met overheid en onderwijs. Samenwerking, trots en innovatie maken Rivierenland tot een sterke logistieke regio.”



Humanoids zal ook in de logistiek zijn intrede doen: Aptronik, bijvoorbeeld, heeft vijftien robotsystemen ontwikkeld, waaronder de Apollo, de humanoid robot voor de logistiek, die in 2023 het levenslicht zag. De Apollo heeft een lengte van 1,76 meter en kan lasten tot 25 kilo tillen. De robot is uitgerust met verwisselbare batterijen.

Personeelsactiviteiten



‘Het is meer dan een club die uitjes organiseert’

Bij Vonk en Co draait het niet alleen om logistieke precisie en snelheid, maar vooral om de mensen. Via onze personeelsvereniging is er al jarenlang veel verbinding, ontspanning en plezier. In dit interview vertelt Jeroen de Vree, organisator en één van de drijvende krachten achter de vereniging, hoe alle sociale activiteiten bijdragen aan teamspirit en duurzame samenwerking.

“Het is meer dan een club die uitjes organiseert,” begint Jeroen. “Het is een plek waar collega’s elkaar op een andere manier leren kennen. Met een man of vier organiseren we het hele jaar door allerlei activiteiten, momenten met elkaar, zonder dat het werk centraal staat.” De personeelsvereniging van Vonk en Co is een vaste waarde binnen het bedrijf.

VOOR EEN TIJNTJE PER MAAND

Het lidmaatschap van de personeelsvereniging is laagdrempelig: medewerkers betalen €10 per maand. Jaarlijks worden veel activiteiten georganiseerd, met een sterke focus op variatie en inspelen op de wensen van het personeel. “We houden het aanbod verrassend en breed, voor jong en oud,” zegt Jeroen. “Van feestavonden met artiesten tot sportactiviteiten, en van pubquiz tot een bus naar de kerstmarkt - er is voor ieder wat wils. Jeroen: “We proberen nieuwe medewerkers bij het tekenen van het contract direct lid te maken van de Personeelsvereniging. Eigenlijk schrijft iedereen zich in en hebben ze het naar hun zin als ze de eerste keer deelnemen.”

Vorig jaar is er een poll gehouden waarin iedereen kon aangeven wat ze leuk vinden om het aanbod relevant en aantrekkelijk te houden. Jeroen vertelt enthousiast: “Nieuw is bijvoorbeeld forellen vissen en een kartbaan op onze locatie in Lienden. Ik vind het super leuk om te horen wat anderen willen, de dingen waar je zelf nooit aan had gedacht. En dat ook aan te bieden. Prachtig!”

TRADITIES EN FAVORIETEN

Sommige activiteiten zijn echt een traditie geworden. “Het volleybaltoernooi, de kerstmarkt en de wildbazaar zijn vaste favorieten,” vertelt Jeroen. “Bij de wildbazaar draait het om spel, spanning en gezelligheid. Het rad met lootjes zorgt altijd voor hilarische momenten.” Ook de feestavonden zijn bij jong en oud populair. “We pakken groots uit met artiesten, thematische aankleding en natuurlijk goed eten. Het is een moment waarop je samen lacht, gek doet en ontspant.”

De logistiek achter deze evenementen is, zoals je al verwacht bij Jeroen, strak geregeld. “We werken met vaste blokken, bijvoorbeeld een dagprogramma van 12:00 tot 16:00 uur en daarna bbqen van 16:00 tot 20:00 uur. Dat geeft structuur.”

“Het hele magazijnteam schrijft zich in voor evenementen, te gek!”

Waarom is een personeelsvereniging zo belangrijk voor een logistiek bedrijf als Vonk en Co? “In de logistiek draait alles om samenwerking, snelheid en vertrouwen,” legt Jeroen uit. “Maar dat ontstaat niet vanzelf. Door collega’s ook buiten werktijd samen te brengen, bouwen we aan onderling respect en verbondenheid. Dat vertaalt zich direct naar betere samenwerking op de werkvloer.” Nieuwe medewerkers worden meteen uitgenodigd voor de eerstvolgende activiteit. “Dat verlaagt de drempel om contact te maken. Je ziet dat mensen zich sneller onderdeel voelen van het team.”

De impact is zichtbaar. “Na een feestavond merk je op maandag in de kantine dat mensen opener zijn, makkelijker praten en elkaar beter kennen. Een nieuwe medewerker kan dan veel makkelijker afstappen op een collega die er al 10 jaar werkt. Dat is precies wat je wil bereiken; verbinding en gezelligheid”

PERSOONLIJKE FAVORIET

Wat is Jeroens persoonlijke favoriet? “Dat is overduidelijk het volleybaltoernooi. Een sportief toernooi met 18 teams. Vrienden, families, kennissen, klanten en collega’s komen op deze dag samen. De laatste jaren zijn er meer dan 300 mensen aanwezig geweest. Wat wil je nog meer!”

Tot slot heeft Jeroen een duidelijke boodschap voor andere bedrijven: “Investeer in je personeelsvereniging. Niet alleen financieel, maar ook qua aandacht en waardering. Het is geen luxe, het is een strategisch middel om je mensen te verbinden. En in een tijd waarin personeel schaars is, is dat goud waard.” Bij Vonk en Co is de personeelsvereniging geen bijzaak, het is het fundament van de bedrijfscultuur. Met tradities, verrassingen en een flinke dosis plezier.



VOGELVLUCHT → Een van de nieuwste vrachtwagens in het centrum van Lienden. Een herkenbare plek in het dorp waar we ook met de allereerste auto's al reden. Deze mooie luchtfoto doet denken aan de tijd van toen en de tijd van nu.

De Vonk die overslaat: logistiek, sponsoring en festivalbeleving bij Appelpop



Wie ooit een festivalterrein heeft betreden, ziet vooral muziek, sfeer en duizenden bezoekers die genieten. Wat je niet zo snel ziet, is de immense logistieke operatie die achter de schermen plaatsvindt. Voor Appelpop, één van de grootste gratis festivals van Nederland, is die operatie cruciaal. En daarin speelt Vonk en Co al jarenlang een hoofdrol. In gesprek met Teus Blom, een vast bestuurslid van Appelpop.



Een festival als Appelpop is eigenlijk een tijdelijke stad, die in enkele dagen wordt opgebouwd en weer afgebroken. Denk aan tenten, barren, kassa's, tribunes, kleedkamers en geluid. Al dat materiaal moet op het juiste moment op de juiste plek zijn. Teus Blom, bestuurslid en verantwoordelijk voor sponsoring en hospitality op Appelpop, vertelt: "De grootste uitdaging in de logistiek is onze planning. Je kunt niet alles tegelijk het terrein oprijden. Podiumdelen, tribunes, kassa's – alles volgt een strak schema. Daarin is Vonk en Co een betrouwbare partner: flexibel, snel en altijd bereid om een extra rit te rijden als dat nodig is."

Zo regelde Vonk en Co niet alleen het transport van festivalmaterialen, maar bood ook opslagruimte in het eigen warehouse toen Appelpop tijdelijk geen plek had voor meubels die in de artiestenruimtes gebruikt werden.



“De samenwerking vraagt om vertrouwen en korte lijnen

SPONSORSCHAP IN NATURA: VEEL MEER DAN EEN LOGO

“Appelpop is een gratis festival. Dat betekent dat er zonder sponsoring geen feest kan worden gevierd. Waar veel festivals kiezen voor grote landelijke merken, kiezen wij bewust voor regionale partners. Lokale bedrijven zoals Vonk en Co en Simon Loos zijn niet alleen sponsor, maar ook mede-bouwer van het festival.” De samenwerking met Vonk begon rond 2015 en groeide uit tot een stabiel partnerschap. Vonk en Co levert niet alleen transport, maar is ook zichtbaar als hoofdsponsor. Dat sponsorschap gaat veel verder dan financiële steun zegt Teus: “Het is echte betrokkenheid die voelbaar is op het terrein. Chauffeurs van Vonk en Co delen trots foto's van hun vrachtwagens bij de tenten en zien hun werk terug in het festival dat ze zelf bezoeken. Het mooie van Vonk en Co is ook dat ze niet alleen een sponsor zijn, maar ook echt onderdeel van de beleving. Hun mensen vinden het echt leuk om Appelpop te rijden.

Dat enthousiasme straalt af op het festival.”

Een hoogtepunt van de samenwerking deze editie was de campagne “De Vonk slaat over” tijdens Appelpop 2025. Samen met Simon Loos werd een gigantisch reuzenrad op het terrein geplaatst, met op de doeken de slogans van beide transportbedrijven. Het effect was groot: al een week voor het festival draaide het rad zichtbaar boven Tiel, met de Vonk-slogan prominent bovenaan. Bezoekers, inwoners en zelfs artiesten reageerden enthousiast. Het reuzenrad werd hét symbool van Appelpop dat jaar en leverde lange rijen op van gezinnen en jongeren die de stad en het festival vanaf grote hoogte wilden bekijken. Voor Vonk en Co was dit een goed voorbeeld van hoe logistiek en beleving samenkomen. Het transportbedrijf werd niet alleen gezien als sponsor, maar als drager van een unieke festivalervaring.

De logistieke operatie van Appelpop kun je vergelijken met een bouwproject. Alles moet tijdelijk, veilig

en efficiënt worden neergezet. Daarbij werken qua logistiek ook meerdere partijen samen: Vonk en Co, Mol Transport, Simon Loos en diverse zelfstandige chauffeurs. "Die onderlinge samenwerking vraagt om vertrouwen en korte lijnen. Als er een extra rit nodig is, moet dat direct geregeld kunnen worden. Als er opslagruimte ontbreekt, moet er een oplossing komen. Vonk en Co is een partner die niet alleen levert, maar ook meedenkt. Zo mogen we ook tijdelijk spullen in het magazijn van Vonk en Co zetten, dat is wel echt top!" De samenwerking tussen Appelpop en Vonk en Co bevalt uitstekend, aldus Teus. "Ze zorgen voor zekerheid, dat alles op tijd en op de juiste plek staat. Ja, dat is voor ons super belangrijk. En voor Vonk is het een manier om zichtbaar te zijn,

om beleving te creëren en om een merk te laden met energie."

Festivals staan onder druk. Kosten stijgen, regelgeving wordt strenger en bezoekers verwachten steeds meer. Voor Appelpop is het essentieel om te blijven vernieuwen in beleving. Het reuzenrad was een voorbeeld, maar Teus ziet meer kansen. "Sponsors spelen daarin een sleutelrol. Niet alleen door financiële steun, maar door creatieve activiteiten die het festival verrijken. Supermarktketen Lidl liet bezoekers dansen voor prijzen, Vonk en Co bracht een reuzenrad. Zulke initiatieven zorgen dat bezoekers bereid zijn te investeren in beleving, heel belangrijk op een gratis festival."



Joost Klein tijdens zijn optreden op Appelpop 2023

foto: Wouter Vellekoop

Spectaculaire momenten

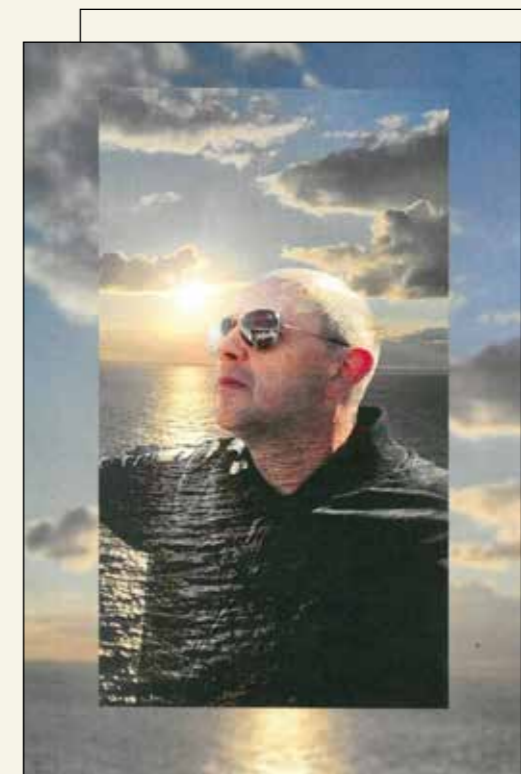
We vragen Teus als afsluiter naar zijn meest spectaculaire moment van de afgelopen jaren. "Ja, dat was zonder twijfel het optreden van Joost Klein twee jaar geleden. Vanaf de eerste minuut tot het einde had hij de massa volledig in zijn greep: iedereen zong mee en het hele terrein ging compleet los. Het was zo intens dat je bijna met je ogen stond te knippen van verbazing – wat gebeurt hier? Vorig jaar wist ook Roxy Dekker een vergelijkbare energie los te maken, maar Joost Klein was toch echt de

overtreffende trap. Tijdens de meest recente editie werd het festival helaas getroffen door twee uur lang stromende regen en onweer. Dat was voor de organisatie een spannend moment, omdat de veiligheid en de communicatie dan echt super belangrijk zijn. Alle mensen drommen samen onder de tenten en je wilt ook dat iedereen veilig van het terrein kan vertrekken. Maar het liet ons gelukkig ook zien hoe veerkrachtig het publiek en de organisatie zijn. Maar volgend jaar gaan we voor mooi weer!"

IN MEMORIAM

PETER DE MAIJER

Met diepe droefheid nemen wij afscheid van onze collega en teamleider Peter, die na een lang ziekbed is overleden aan de gevolgen van melanoomkanker. Meer dan 25 jaar was Peter een drijvende kracht binnen ons bedrijf. Hij zette zich met hart en ziel in, altijd gedreven, altijd betrokken. We zullen hem herinneren als een ambitieuze en sociale collega, iemand die mensen wist te verbinden en altijd klaarstond voor zijn team. Zijn fijne persoonlijkheid en goede gevoel voor humor zorgden voor een prettige sfeer, zelfs op drukke dagen. Peter laat een grote leegte achter, maar ook talloze mooie herinneringen. Wij zijn dankbaar voor alles wat hij voor ons heeft betekend. Onze gedachten gaan uit naar zijn familie en dierbaren.



IN MEMORIAM

RAFAL OBROSLAK

Met droefheid nemen wij afscheid van onze collega Rafal, die ons veel te vroeg heeft verlaten. Rafal was een geliefd lid van ons warehouse team en zette zich altijd met toewijding en betrokkenheid in voor het werk en zijn collega's. We zullen hem herinneren als een lief en rustig persoon, een echte teamplayer die altijd betrouwbaar was en op wie je kon bouwen. Zijn kalme aanwezigheid en zorgzame aard maakten hem voor velen een steun en inspiratie. Rafal laat een grote leegte achter, maar ook vele mooie herinneringen. Wij zijn dankbaar voor alles wat hij voor ons heeft betekend. Onze gedachten gaan uit naar zijn familie en dierbaren.





Elektrisch rijden is geen toekomstmuziek meer

Bij Vonk en Co wordt duurzaamheid niet alleen besproken in vergaderingen, het wordt dagelijks in de praktijk gebracht. Chauffeur Erik van der Garde rijdt inmiddels een half jaar elektrisch en is enthousiast. "Wennen? Eigenlijk niet. Ik was al gewend om zuinig te rijden. Nu is het gewoon nóg bewuster."

VAN WACHTLIJST NAAR HET ALLERNIEUWSTE

Erik stond op de wachtlijst voor een nieuwe vrachtwagen en kreeg de kans om elektrisch te gaan rijden. "Ik was altijd al iemand die tijdens het rijden goed vooruit kijkt, laat uitrollen en veel remt op de motor. Met deze wagen is dat nog meer een sport geworden."

Zijn routes brengen hem door heel Nederland en België, ook dwars door binnensteden als Den Bosch en Eindhoven. "Klanten zijn nieuwsgierig. Ze willen de wagen zien, stellen vragen. De reacties zijn positief - mensen waarderen het dat we als bedrijf duurzaam vervoer serieus nemen."

SLIM LADEN, ZONDER STRESS

Laadstress? Daar heeft Erik geen last van. "Ik laad altijd op de vaste plek bij Vonk en Co, aan het einde van de werkdag. Na vier uur is hij dan weer helemaal vol voor de nieuwe dag. Onderweg snelladen kan ook, maar dat doe ik liever niet vanwege de kosten." Hij houdt zijn actieradius goed in de gaten. "Als ik nog 80 kilometer heb en ik moet er 55 naar huis, dan rij ik gewoon door. De accu kan makkelijk tot 5% leeg zonder schade."

De overstap naar elektrisch rijden ging soepel. "We kregen training in zuinig rijden, maar de systemen wijzen zich eigenlijk vanzelf. En we hebben een elektrische kleine vrachtwagen op proef, zodat collega's kunnen wennen. Maar ik moet nu juist weer wennen aan diesel - elektrisch rijdt gewoon fijner."

DUURZAAM TRANSPORT ALS STRATEGISCHE KEUZE

De logistieke sector staat voor grote veranderingen. Milieuzones worden strenger, klanten vragen om duurzame oplossingen, en bedrijven moeten hun verantwoordelijkheid nemen. Vonk en Co zet daarom actief in op zero emissie transport. De nieuwe elektrische vrachtwagen is een belangrijke stap in het verduurzamen van het wagenpark. "Een stille, schone rit zonder uitstoot," zegt Erik. "Perfect voor stadslogistiek en toekomstbestendig voor ons bedrijf."

"Een onverwachte uitdaging zit in de stilte van de elektrische vrachtwagen. In winkelcentra merk je dat voetgangers je niet horen aankomen. Ze schrikken als ze je ineens zien. Als chauffeur moet je dus dubbel opletten."



BLIK OP DE TOEKOMST

Erik werkt al 15 jaar bij Vonk en Co en ziet de toekomst helder voor zich. "Ik denk dat over tien jaar de helft van onze wagens elektrisch is. Het mag van mij sneller, maar het is kostbaar en netcongestie is nog een issue." Toch is hij optimistisch. "Elektrisch rijden vraagt om slimme planning, nieuwe laadinfrastructuur en samenwerking in de keten. Maar het is de juiste weg. Minder uitstoot, meer impact." Met enthousiaste chauffeurs als Erik van der Garde wordt die keuze elke dag omgezet in actie - stil, schoon en met visie op de toekomst.



Strategie, cijfers en lef

Sinds 2019 is Rogé Megens als strategisch adviseur betrokken bij Vonk en Co. Wat begon als een bedrijfsdoorlichting op verzoek van de bank, groeide uit tot een intensieve samenwerking waarin cijfers, visie en ondernemerschap samenkwamen. In dit interview vertelt Rogé over zijn rol, de kracht van data en de unieke dynamiek binnen het familiebedrijf.

Toen ik in het voorjaar van 2019 bij Vonk en Co binnenkwam, was het resultaat achtergebleven,” vertelt Rogé. “Samen met Stephan Vonk en een aantal managers hebben we toen een verbeterplan opgesteld. Er bleek meteen veel verbeterpotentieel en binnen een half jaar zagen we al positieve resultaten.” De omslag? “Van sturen op gevoel naar sturen op cijfers en feiten.”

Strategisch overleg bij Vonk en Co gaat verder dan spreadsheets. “We praten over energietransitie, contracten, risico’s magazijninrichting, logistieke concepten, maar ook over de praktische details. Je hebt het concept nodig, maar het moet ook werken op de vloer.” Rogé weet waar hij over praat: als kind van tien ging hij al mee met de lokale eierhandelaar met de vrachtwagen: ophalen bij regionale pluimveehouders, naar de sorteermachine en leveren bij klanten in Duitsland. Hij werkte zelf tijdens zijn studie als chauffeur in Nederland en Australië. “Vanaf mijn twaalfde wist ik zeker dat ik in deze sector wilde werken. Onlangs heb ik zelf nog een dag proefgereden met de elektrische demo-vrachtwagen van Vonk. Gaaf om strategie en praktijk samen te zien gaan.”

Een voorbeeld van strategische impact met de voertuigen? Die zijn er genoeg. “De slimmere inzet van LZV’s - lange, zware voertuigen - is een goed voorbeeld. Bij Vonk rijdt nu één vrachtwagen met twee aanhangers en drie wisselbakken. Waar voorheen

drie voertuigen reden. We besparen dus nu twee keer aanrijtijd. Dat is directe winst. Maar ook strategisch van belang, gelet op het chauffeurstekort en noodzakelijke CO_2 reductie”.

Wat Vonk en Co onderscheidt van andere transportbedrijven? “De lange termijn relaties. Met klanten, personeel én leveranciers. En de focus op witgoed - durven kiezen, daar zit hun onderscheidend vermogen.” Toch is de grote mensgerichtheid ook de valkuil. “Soms moet je ook gewoon hard op de cijfers sturen. Dat is weleens een punt van discussie met de ondernemer, maar wel nodig.”

EEN ONDERNEMER MET KARAKTER

De samenwerking met Stephan noemt Rogé bijzonder prettig. “Stephan is een ondernemer die keuzes durft te maken en daar trouw aan blijft. Hij is rustig, reflecteert goed en staat open voor advies. We vullen elkaar goed aan.” Ook buiten het werk is er een klik. “We houden allebei van mooie auto’s en lekker eten. Een nabespreking kan zomaar plaatsvinden in een goed restaurant.”

Transport Rendement Monitor: inzicht als motor
Een belangrijk instrument in Rogé’s werk is de door hem ontwikkelde Transport Rendement Monitor - een online tool die ritgegevens analyseert en omzet in rapportages. “We gebruiken hem structureel. Op basis van de monitor nam Vonk en Co afscheid van sommige niet renderende klanten. Dat botst met de

lange termijn samenwerkende gedachte. Rogé: "Het was beter voor het resultaat, ondanks dat het fijne en trouwe klanten waren." De inzichten uit de monitor verrassen de transportondernemers soms zegt Rogé. "Er is een verschil tussen hard werken en efficiënt werken. In het warehouse bij Vonk is bijvoorbeeld een herinrichting gedaan van de opstelvakken achter de laaddeuren, om efficiënter en prettiger te kunnen laden. Een overvolle ruimte werkt inefficiënt voor zowel chauffeur als magazijnmedewerker." Realtime inzicht is volgens Rogé cruciaal. "De marges in transport zijn klein, heel klein. De gemiddelde marge is 1%. Eén foutje, zoals 1 europallet niet inruilen en je dagwinst is weg. Je wilt als ondernemer het liefst elke dag weten of je geld hebt verdiend. Wanneer planners en chauffeurs dat ook begrijpen, dan helpt inzicht enorm."

DATA ALS KOMPAS

Data speelt een sleutelrol in het voorkomen van verliesposten. "Het begint bij een goede voorcalculatie. Er zitten al snel te veel aannames in. Met nacalculatie kun je kort op de bal zitten." De monitor helpt bij het herkennen van onrendabele klanten, voertuigen en bestemmingen. Je ziet resultaten per auto en zoomt in op de details. Rogé neemt regelmatig de rol van projectleider op zich. "Ik begin met analyse, maar ik wil ook dat het wordt doorgevoerd. Ik heb een einddoel voor ogen en stap dan in de organisatie om het voor elkaar te



"Vonc brengt jaarlijks kersen bij mij thuis. Geen enkele andere klant doet zoiets!"

krijgen."

Over vijf jaar ziet Rogé Vonk en Co als specialist in witgoed, met een slimme IT-structuur. Het bedrijf zit dan midden in de energietransitie, momenteel door veel onzekerheden omgeven. "Diesel blijft de komende 3 à 4 jaar nog goedkoper, ook met de vrachtwagenheffing in Nederland die is gepland per 1 juli 2026. Maar elektrisch rijden neemt toe en wordt op termijn goedkoper."

Welke stappen er dan nodig zijn? Rogé ziet er genoeg. "Durf te kiezen voor de juiste klanten, investeringen en stuur op cashflow. En zorg voor voldoende laadcapaciteit, slim laden van trucks, Al bij orderverwerking en een goede samenwerking met andere vervoerders. Actieradius wordt cruciaal, want extern laden is duur. Rijgedrag en training van chauffeurs worden nóg belangrijker. Eén keer per maand extern laden maakt letterlijk het verschil tussen winst en verlies bij een gemiddelde transportonderneming."

EEN ZETJE IN DE RUG

Wat zou Rogé andere transportbedrijven adviseren? "Begin gewoon simpel met stuurcijfers. Je hoeft niet meteen een volautomatisch dashboard. Start met kostprijsberekening en nacalculatie. Dat is al een wereld van verschil en leidt zeker tot nieuwe inzichten."

Tot slot deelt Rogé een moment die hem is bijgebleven. "In 2021 stond Vonk voor de bouw van een nieuw magazijn in Lienden. Stephan was op vakantie en Eef twijfelde. Hij belde mij. Na dat gesprek ging het door. Stephan zei later: 'Volgens mij gaf jou belletje Eef het laatste zetje.'" Met visie, cijfers en betrokkenheid helpt Rogé Megens Vonk en Co vooruit. Niet alleen als adviseur, maar als strategische sparringpartner die weet waar hij naartoe wil en hoe hij daar komt.



ELEKTRISCH → Onze eerste ervaring met elektrisch rijden: de ID-Buzz met retro Vonk en Co design. De bus wordt vooral veel gebruikt door collega Jos. Hij mag er graag de dorpen door rijden tussen Tiel en Lienden voor allerlei hand en spandiensten.



TWEE BBL'ERS TRANSPORT AAN HET WOORD

Marissa en Bas over kilometers maken in de logistiek

Hoe leer je het vak van chauffeur? Volgens Marissa Zoetekouw en Bas van Blijderveen niet uit boeken, maar met je handen aan de steekwagen en je voeten op de laadklep. Tijdens een gesprek bij Vonk en Co vertellen deze twee jonge BBL'ers over hun eerste ervaringen in transport, hun ambities en wat hen drijft in een sector vol beweging.

VAN INSTAPPEN TOT AANPAKKEN

Marissa rolde via school en vrienden het vak in, ze is de eerste in haar familie die iets met logistiek doet. Bas wist het al toen hij zijn eerste stapjes zette en komt uit een rasechte Transport familie met een eigen bedrijf. Maar Bas volgt zijn eigen pad. "Echt niet dat ik het bedrijf in ga, ik wil gewoon rijden – in het buitenland zodra ik mijn rijbewijs heb. Hoe verder hoe beter, en hoe meer van huis hoe beter, zegt hij met een glimlach."

Beiden kozen ervoor om op dag één bij Vonk en Co

direct aan de slag te gaan in plaats van eerst mee te kijken. "Je ontdekt pas echt of het bij je past als je het doet," zegt Marissa.

Hun werkdagen beginnen soms al om 04:00 uur 's ochtends, zeker bij ritten naar verre klanten. Laden, lossen, klantcontact en omgaan met materieel zoals steekwagens zijn dagelijkse kost. Lunch? Die wordt meestal onderweg geregeld - liever wat langer slapen dan een brodtrommel klaarmaken. Al is Bas soms al om 02.00 uur klaarwakker en wil hij gewoon de weg op.

MUZIEK, HUMOR EN WERKPLEZIER

De radio staat standaard aan. Bij Bas op Hollandse Hits en bij Marissa kan het van alles zijn. Maar vanaf oktober zet ze hem vanaf 10.00 s 'ochtends al op de kerstzender. "Heerlijk joh, alle bekende kersthits meedeunen." Humor op de werkvloer en contact met collega's zorgen sowieso voor veel werkplezier. "Met sommige collega's ben ik rustig, met anderen juist druk en gezellig," vertelt Marissa. Bas vult aan: "Ja en geintjes maken hè, een collega helemaal inpakken in verpakingsfolie of met de heftruck elkaar optillen is niets gek."

LEREN IN DE PRAKTIJK

Voor Marissa en Bas is praktijkervaring belangrijker dan theorie. Ze leerden omgaan met uitzonderlijke situaties, zoals het veilig lossen van producten op een laadklep. Nauwkeurigheid bij het laden is essentieel, slordigheid van anderen kan frustratie opleve-

ren. Dit is vooral het geval bij Marissa: "Bij mij moest alles meteen netjes ingeladen zijn, als ik s'ochtends vroeg bij mijn auto kom en het is rommelig ingeladen.... Ja dan ben ik dus niet blij."

TOEKOMSTPLANNEN

Beiden dromen van een eigen vrachtwagen, internationale ritten en misschien zelfs een eigen transportbedrijf. Ze willen multi-inzetbaar zijn, rijden voor verschillende klanten en hun technische vaardigheden uitbreiden, zoals het koppelen van een aanhangwagen. Maar vooral willen ze veel en ver rijden.

Marissa en Bas laten zien dat leren en werken in transport niet alleen draait om rijbewijzen en routes, maar ook om inzet, nieuwsgierigheid en plezier onderweg. Een nuchter duo dat laat zien hoe de logistieke sector jongeren alle kansen biedt, als je maar zin hebt om te beginnen.

De radio:
Doe mij maar
Hollandse Hits



"Als ik bij mijn auto kom en het is rommelig... Ja, dan ben ik niet blij"

DUURZAAM AAN HET WERK →

Op de Wecycle-afdeling krijgen gebruikte materialen een tweede leven



Ik werk bij Vonk en Co



Ethan Bout BBL'er Warehouse

Sinds februari 2025 draait Ethan mee in het warehouse van Vonk en Co, en dat doet hij met volle inzet. Als BBL'er combineert hij leren en werken, en dat bevalt hem goed. Zijn opleiding rondt hij naar verwachting dit jaar af, maar zijn ambities gaan verder dan het diploma.

Ethan werkt in een dienst van 7 uur 's ochtends tot 16 uur. Hij werkt vier dagen in de week voor Vonk en Co en één dag school. Met zijn elektrische fiets komt hij elke dag vanuit Tiel Passewaaij naar het werk. "Je leert hier alles op de werkvloer en je groeit met Vonk en Co mee," zegt hij. Na dit jaar kan hij vast aan de slag voor Vonk en Co, hij kan niet wachten.

Zijn taken zijn divers: productlocaties bijhouden, artikelen controleren, en tilwerk. Bij drukte werkt hij hard door dan zet hij een stapje extra. "Ik creëer dan mijn eigen rustige werkzone en laat me niet afleiden," vertelt hij. "Ik werk voorzichtig en let goed op. Soms zijn er veel zware wasmachines of koelkasten, dan vraag ik een collega om hulp." Ethan blinkt uit in samenwerken en houdt van nieuwe collega's. Hij helpt iedereen graag en is trots als hij nieuwe

mensen mag inwerken. De sfeer op de werkvloer noemt hij positief en gezellig. Fouten maken kan bijvoorbeeld gebeuren, maar we moeten hier wel van leren. Humor is een belangrijk ingrediënt in zijn werkplezier.

Over vijf jaar ziet hij zichzelf nog steeds bij Vonk en Co werken, maar dan met meer verantwoordelijkheden: avond- en ochtenddiensten, nieuwe mensen aansturen, processen leren kennen, heftruck rijden, afwisseling in taken. Zijn advies aan jongeren: "Doen! Je leert echt werken, wordt goed begeleid en het verdient goed."

Ethan laat zien dat een BBL-traject een opstap is, een kans om te groeien, te leren en mee te bouwen aan een team dat vooruit wil. Een waardevolle kracht in het warehouse met een duidelijke blik op de toekomst.

An aerial photograph of a large industrial or logistics facility. The main building is a long, low-profile structure with a light-colored roof. In front of it, a paved area is filled with numerous semi-trucks, many of which are white with blue or red accents. A prominent yellow crane is positioned in the foreground, and several smaller yellow trucks are also visible. The surrounding area includes parking lots, green spaces with trees, and other industrial buildings. The sky is overcast.

MOOIE BELEVING → De Logistiekdag Rivierenland bracht jong en oud samen om te ontdekken hoe veelzijdig en onmisbaar logistiek is. In één dag een compleet beeld van de kracht en toekomst van de sector.



Robert Jan van Woudenberg Teamleider Warehouse

Sinds mei 2006 is Robert Jan Woudenberg een vaste waarde binnen het logistieke team van Vonk en Co. Wat begon als een functie op de vloer groeide uit tot een rol als teamleider warehousing, waarin hij dagelijks leiding geeft aan een team van vijftien medewerkers. In dit artikel spreken we hem over zijn leiderschapsstijl, de dynamiek van het magazijn en zijn visie op groei en samenwerking.

Ik ben een 'willen-doen' type," zegt Robert Jan. "Ik luister, ben open en bied ondersteuning waar nodig." Zijn leiderschapsstijl is gericht op gelijkwaardigheid en betrokkenheid. "Iedereen verdient dezelfde aandacht, of je nu vast in dienst bent of uitzendkracht." Het geheim van een goed draaiend team? "Vaste koppels, duidelijke communicatie en elkaar helpen op drukke momenten." Op piekdagen motiveert hij zijn team met complimenten en waardering. "Een mooie eindtijd? Dan laat ik dat merken. Kleine gebaren doen veel." Ook als iemand niet lekker in z'n vel zit, pakt hij dat persoonlijk aan. "Ik bespreek het één-op-één en kijk of we taken kunnen aanpassen." Humor speelt ook een rol. "Een grap op z'n tijd houdt

het luchtig. Je moet kunnen lachen met elkaar." Volgens Robert Jan is het meest onderschatte onderdeel van warehousewerk "de afstemming tussen snelheid en kwaliteit." Hij bewaakt die balans door vaste koppels te maken en taken slim te verdelen. "Iedereen heeft z'n kracht. Daar stem ik op af. De 'vaste dagstart' was een procesverbetering met grote impact. Dat was even wennen, maar het heeft veel opgeleverd qua overzicht en focus. De grootste uitdaging? "Medewerkers die zich vijf minuten voor aanvang afmelden. Dan moet je snel schakelen en herverdelen." Bij onverwachte pieken of verstoringen blijft hij kalm. "We overleggen, verdelen het werk opnieuw en zetten waar nodig extra mensen in. Flexibiliteit is

cruciaal." Een les die hij ook buiten het werk toepast: "Open communicatie. Dat werkt overal." Robert Jan blijft zich ontwikkelen. "We volgen cursussen over leiderschap en communicatie, zoals de 'cirkel van invloed'. Je leert hoe je impact maakt zonder te overheersen." Aan nieuwe teamleiders geeft hij mee: "Wees jezelf. Communiceer open en behandel iedereen gelijkwaardig." Jonge mede-

werkers zoals BBL'ers betreft hij actief. "Ik leg uit waarom we dingen doen. Als ze het grotere geheel begrijpen, groeien ze sneller." Zijn droomproject? "Een magazijn dat volledig draait op samenwerking en slimme processen. Waar iedereen zijn plekje inneemt en er ruimte is voor groei — zowel persoonlijk als professioneel."



Paul Severijnse Manager Warehouse Tiel

Wat voor mij echt telt is betrokkenheid, visie en het vermogen om mensen mee te nemen in verandering." In de logistieke wereld is de rol van een manager veel breder dan sturen op cijfers, vertelt Paul Severijnse, warehouse manager bij Vonk en Co. Na bijna 23 jaar voor Blokker gewerkt te hebben werkt Paul sinds februari 2022 bij Vonk en Co. In dit interview deelt hij zijn inzichten over teamontwikkeling, procesinnovatie en de kracht van persoonlijk leiderschap. Paul begon ooit als teamleider in de ploegendienst bij zijn vorige werkgever. "Ik stond letterlijk op de vloer. Nu stuur ik op proces, resultaat en teamontwikkeling." Zijn leiderschapsstijl is coachend en mensgericht. "Ik geloof in eigenaarschap. Als men-

sen begrijpen waarom iets moet veranderen, gaan ze meebewegen." Wat hij het meest heeft geleerd? "Dat structuur en communicatie alles zijn. Een ideale werkdag begint met een goede start, waarin we successen delen, knelpunten bespreken en iedereen weet waar hij aan toe is."

HET MOET SNELLER EN SLIMMER

Het warehouse van Vonk en Co is volgens Paul uniek door de manier van stapelen van witgoed apparatuur. Dit combineren we met dynamiek, diversiteit en betrokkenheid. "Omdat we voor één van onze opdrachtgevers de voorraad gaan uitbreiden zullen we in januari 2026 een nieuwe locatie van 21.000m² in gebruik gaan nemen. Daardoor kunnen we de

voorraad binnen 24 uur verwerken en gereedmaken voor verzending. Dat geeft meer grip op de workflow, kosten en klanttevredenheid.”

“De grootste veranderingen? Dat is de digitalisering en het slimmer inrichten van processen. We zijn continu bezig met het uitrollen van ons WMS, waarbij een sterk team dagelijks werkt aan optimalisatie. Dit is noodzakelijk voor alle processen en helpt om de kans op fouten aanzienlijk te verkleinen. Zo kunnen we de voortgang beter monitoren en tijdig bijsturen. Het direct labelen van goederen is daarbij een mooie ontwikkeling die zorgt voor meer efficiëntie. Uiteraard kijken we ook vooruit: denk aan verdere automatisering en robotisering, bijvoorbeeld voor nachtwerk. Dat is nodig, want de arbeidsmarkt verandert snel. Ook piekdrukke en seizoensuitdagingen bereiden we samen met de coördinatoren en teamleiders voor. We trainen mensen multifunctioneel en plannen vakanties slim.”

GEEF COMPLIMENTEN EN LEEF JE IN

Een goede sfeer op de werkvloer ontstaat volgens Paul door transparantie en waardering. “Complimenten geven, successen vieren en oog hebben voor culturele verschillen. Dat maakt het verschil.” Bij het motiveren van verschillende persoonlijkheden kiest hij voor maatwerk. “Sommige medewerkers hebben structuur nodig, anderen ruimte. Je moet luisteren en schakelen.” Ik probeer zoveel mogelijk medewerkers actief te betrekken, van nieuwe collega’s en BBL’ers tot de teamleiding. Ik leg uit hoe hun werk bijdraagt aan het grotere geheel, zodat iedereen voelt dat het betekenis heeft. Laatst, tijdens een drukke week, nam het team zelf het initiatief om taken te herverdelen. Dat vind ik prachtig om te zien: samen verantwoordelijkheid nemen en meedenken.”

Paul ziet robotisering en automatisering als belangrijke ontwikkelingen. “Door vergrijzing en personeelsschaarste moeten we slimmer werken. Datagedreven sturing helpt daarbij. Mijn ambitie is een warehouse dat draait op samenwerking, technologie en eigenaarschap.” Als hij morgen één innovatie direct kon doorvoeren? “Ja, dat is dan toch data data data”, zegt hij met een lach. “Een slim systeem dat realtime inzicht geeft in voorraad, prestaties en knelpunten. Zodat we sneller kunnen schakelen.”



“Laat je horen. Stel vragen. Vier successen. Dat is de basis van efficiëntie.”

EEN DAG IN ANDERMANS SCHOENEN

Een misverstand over zijn functie? “Dat ik alleen maar achter een scherm zit of bezig ben met cijfers. In werkelijkheid ben ik best vaak op de werkvloer. Ik vind het belangrijk om te begrijpen wat werkzaamheden met mensen doen, daarom ben ik regelmatig in gesprek met collega’s in het warehouse. Dat geeft mij inzicht en helpt om samen oplossingen te vinden. Ik probeer altijd een goede balans te houden: betrokken blijven bij de werkvloer én mijn verantwoordelijkheid als manager. Ik zou ook wel graag een dag willen meegaan met een chauffeur. Om te voelen wat zij onderweg meemaken.”

Waar hij trots op is? “Op het team. Op hoe we samen groeien, leren en elkaar steunen. Zeker in moeilijke momenten. Vandaag stonden we bijvoorbeeld als team samen stil bij het plotselinge overlijden van een zeer gewaardeerde collega. Het verlies en om dit te delen, ja dat raakt me diep. Het zegt alles over hoe verbonden we hier zijn.” Met zijn nuchtere aanpak, scherpe blik en warme hart is Paul Severijnse een warehouse manager die niet alleen processen aanstuurt, maar vooral mensen verbindt.



René Ulrich Teamleider Warehouse

René Ulrich, teamleider warehouse bij Vonk en Co, merkte na zijn start al snel dat geen dag hetzelfde is. Van het coördineren van interne transporten tot het begeleiden van het team tijdens drukke diensten: het werk is dynamisch en vraagt om overzicht, flexibiliteit en samenwerking.

René start zijn dag vaak met een gezamenlijke aftrap met het team. “We nemen de aandachtspunten door, verdelen de taken en zorgen dat iedereen weet wat er moet gebeuren. Zo begin je samen en voorkom je misverstanden.” Het werk varieert: soms is het vroeg klaar, soms loopt het door tot in de avond. Vooral in het najaar is het extra druk. Wat René altijd belangrijk vindt als teamleider? “Zelfstandigheid én samenwerken. Je moet elkaar helpen waar nodig, maar ook je eigen verantwoordelijkheid nemen. Als ik zie dat mijn team dat doet, ben ik trots. Dan weet je dat je het samen doet.”

Binnen Vonk en Co zijn er veel veranderingen gaande, zoals de komst van een nieuwe voorraadlocatie en digitalisering van processen. “De nieuwe aanpak vermindert de kans op fouten en maakt ons werk professioneler. Zeker voor mensen die hier al lang werken kan vernieuwing spannend zijn, maar ik vind wel dat we dit samen goed oppakken.”

Veilig werken is voor René een absolute prioriteit. “Ik ben veel op de werkvloer aanwezig, praat met mensen en let op signalen. Als er iets misgaat,

kijken we direct naar de oorzaak en hoe we het in de toekomst kunnen voorkomen. Zo hebben we bijvoorbeeld de werkinstructie voor verplaatsing van apparaten aangepast die te hoog waren om veilig mee te werken.” René benadrukt dat hij altijd positief wil blijven, ook als er eens iets fout gaat. “Je moet afspraken maken en zorgen dat het niet meer gebeurt, maar wel op een manier dat mensen zich gewaardeerd voelen. Openstaan voor feedback hoort daarbij.”

Het warehouse-team is divers en blijft zich ontwikkelen. Er zijn mensen vanuit verschillende achtergronden en regio’s. Het is belangrijk dat nieuwe collega’s zich welkom voelen. Training en opleiding helpen daarbij. In een tijd waarin het makkelijk is om van baan te wisselen, zet René in op binding. “Als ze merken dat hun werk belangrijk is en dat ze zich kunnen ontwikkelen, blijven ze ook langer. “Het gaat niet alleen om lossen en opruimen, maar ook om het nut van taken inzien. Veiligheid, overleg en discipline zorgen ervoor dat het werk soepel verloopt. Als je dat samen doet, hou je het overzicht en blijft het prettig werken.”



Daniel Ligtfoot
Coördinator Warehouse

Als coördinator warehouse bij Vonk en Co weet Daniel Ligtfoot het liefste precies wat er speelt op de werkvloer. Van het verdelen van taken tot het borgen van veiligheid en het begeleiden van veranderingen — zijn rol draait om mensen, processen en vooruitgang. In dit interview vertelt hij over zijn werk, zijn visie op teamleiderschap en de kracht van samenwerking.

'G een dag is hetzelfde,' begint Daniel. 'De werkdag is altijd weer een verrassing. We starten met overleg, verdelen de taken en zorgen dat iedereen weet wat er moet gebeuren.' Vooral maandagen en vakantieweken zijn druk. 'Dan moet je echt schakelen. Maar met een goed team lukt dat.' Ook avonddiensten zijn onderdeel van het werk. 'Die rouleren. We zorgen dat de communicatie helder is, zodat de overdracht soepel verloopt. Er is een vaste club medewerkers die elkaar goed kent, dat helpt enorm. En iedereen uit de dagdienst wil

het werk zo goed als mogelijk aanleveren voor de avondploeg. Je hebt allemaal samen hetzelfde doel.' Samenwerking en zelfstandigheid Als coördinator warehousing hecht Daniel veel waarde aan samenwerking. 'Je moet actief zijn, elkaar helpen en tegelijk zelfstandig kunnen werken. Een taakgerichte houding is belangrijk, maar het draait ook om goede en positieve communicatie. Ik ben trots op hoe we dat hier doen. We hebben een cultuur waarin fouten besproken worden en feedback welkom is. Dat maakt het team sterker.'

VERANDERING ALS KANS

De afgelopen tijd zijn er verschillende veranderingen doorgevoerd, 'Dat vraagt ook iets van medewerkers die hier al lang werken. Het is belangrijk om veranderingen op tijd te benoemen, complimenten te geven en open te communiceren.' Verandering ziet Daniel zelf niet als een bedreiging, maar als een kans. 'Als je mensen meeneemt in het waarom, dan groeit het draagvlak vanzelf.'

VEILIGHEID VOOROP

Veilig werken is een absolute prioriteit. 'Incidenten bespreken we direct.' Daniel zelf is regelmatig op de vloer te vinden. 'Dat vergroot het gevoel van veiligheid. Je moet zichtbaar zijn als leidinggevende.'

'Leiderschap in het warehouse draait om meer dan het verdelen van taken. Het gaat om mensen zien, veiligheid bewaken en samen vooruit willen. Met een nuchtere, praktische aanpak en betrokken houding bouwen we samen elke dag aan een team dat staat en meebeweegt.'

MOTIVATIE EN BEHOUD

Hoe houd je mensen gemotiveerd? 'Waardering geven, opleidingen aanbieden en zorgen dat mensen zich thuis voelen,' zegt Daniel. 'Als je dat goed doet, blijven medewerkers langer. En dat zie je hier — we hebben een stabiel team, al is er ook mobiliteit.' Waar Daniel het meest trots op is? 'Op de positieve benadering. Ook bij fouten lossen we het constructief op. We sluiten gesprekken af met een goed gevoel. Dat maakt het verschil.' Uit eerdere werkervaringen neemt hij graag structuur en vastigheid mee.



Vacatures bij Vonk en Co

Ben je betrokken, een echte teamspeler en maak je graag deel uit van een hecht familiebedrijf? Dan is dit de plek om je verder te ontwikkelen! Wij staan voor je klaar. Neem contact op via PZ@vonk-co.nl of kijk op: www.vonk-co.nl/vacatures



Internationaal Transportbedrijf

VONK EN CO BV

Int. Transportbedrijf Vonk en Co B.V.
Het Eek 3, 4004 LM Tiel

Website: www.vonk-co.nl
Email: info@vonk-co.nl
Telefoon: 0344-609100

Volg ons op social media voor het laatste nieuws en weetjes!

